**“Cradle to Cradle: una forma de certificar la sustentabilidad”**

*“****C&A*** *y su iniciativa* ***Wear The Change*** *buscan cuidar el ambiente”*

**Guadalajara, Jal. -** A pesar de que la sustentabilidad es un término que se repite constantemente, en muchas ocasiones es complicado saber qué tanto se puede medir, en especial en la moda. Para ayudar en ese aspecto, existen estándares como **Cradle-to-Cradle Certified™**.

Esta certificación proviene del Cradle to Cradle Products Innovation Institute, una organización sin fines de lucro que educa y capacita a los fabricantes de productos de consumo para que se conviertan en una fuerza positiva para la sociedad y el ambiente. Dicho de otro modo, este estándar aprueba el compromiso de las empresas y sus proveedores con la sustentabilidad y las comunidades de las que depende.

En **C&A** creemos que todos deberíamos tener la posibilidad de vernos y sentirnos bien siempre, sin comprometer la calidad de vida de quienes hacen nuestra ropa ni el planeta que nos provee los recursos para hacerla. Queremos que nuestros clientes confíen en que haremos lo correcto, para que ellos puedan comprar nuestros productos sin tener que elegir entre lo sustentable y lo que no lo es.

Es por eso que los *jeans* y las playeras de la colección **Wear The Change** son **Cradle-to-Cradle Certified™**, con lo que están creados de acuerdo con una economía circular ideal y los lleva un paso más allá del reciclaje convencional y el concepto de eco-eficiencia. Además, la línea incluye prendas en algodón orgánico, mezclilla que ahorra agua durante el proceso de lavado y **viscosa sustentable**, entre otros detalles.

Gracias al Cradle to Cradle Products Innovation Institute, éstas y otras colecciones de **C&A** tienen lo necesario para llevarlos a una mayor sustentabilidad y contribuir de una manera más activa al cuidado del ambiente.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, produce y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Tiene como misión sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con más de 76 sucursales en el interior de la República Mexicana y con planes de expansión de al menos 5 nuevas tiendas por año de aquí al 2021.

Para mayor información visita: http://www.cyamoda.com

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instragram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**#WearTheChange**

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lorena Hernández

Brand Manager

[mhernandez@cyamexico.com](mailto:mhernandez@cyamexico.com)

(33) 3134 0000

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Daniela Nuño

Ejecutiva de cuenta

[danielac.nuno@another.co](mailto:danielac.nuno@another.co)

(044)5522570807